



# W ŚWIECIE EKOSYMBOLI



**Ekologiczne oznaczenia na opakowaniach są obecnie integralnym elementem wielu produktów. Często odgrywają one kluczową rolę w decyzjach zakupowych klientów. Na rynku istnieje wiele ekoznaków, jednak ich znaczenie nie zawsze jest dla wszystkich w pełni zrozumiałe. Dlatego dzisiaj przedstawiamy Wam szczegółowy przewodnik po najważniejszych ekologicznych oznaczeniach.**

Znaki ekologiczne są oznaczeniami, które informują konsumenta, że dany produkt został wyprodukowany z uwzględnieniem zasad ochrony środowiska oraz że w trakcie jego wytwarzania nie doszło do zanieczyszczenia gleby, powietrza czy wody. Taki ekologiczny symbol wskazuje także, że cały cykl życia produktu – od jego produkcji, przez użytkowanie, aż po utylizację – jest przyjazny środowisku. Przyznanie znaku ekologicznego produktom wiąże się z koniecznością spełnienia określonych wymagań, które są ustalane przez zespół ekspertów i naukowców, dokładnie analizujących i oceniających cały proces produkcji.

W ostatnich latach podejście do ochrony środowiska znacząco się zmieniło. Świadomość ekologiczna jest obecnie na najwyższym poziomie, a coraz więcej konsumentów dokonuje odpowiedzialnych wyborów, kupując produkty przyjazne środowisku. Życie zgodne z ekologią nie jest trudne, a nawet drobne działania w tym kierunku mogą przynieść znaczące efekty. Dużym ułatwieniem są ekologiczne oznaczenia na opakowaniach, które dostarczają wielu informacji o produkcie i warunkach jego wytworzenia.



## EKOLOGICZNE ZNAKI – PO CO TO WSZYSTKO?

Symbole ekologiczne dzielimy na trzy kategorie:

- żywność ekologiczna – ekożywność
- produkty ekologiczne – ekoprodukty
- opakowania ekologiczne – ekoopakowania



Ekoznakowanie produktów i usług pełni różne funkcje. Pierwsza to funkcja ekologiczna, w której na pierwszy plan wysuwa się ochrona środowiska przyrodniczego. Z kolei funkcje informacyjna i edukacyjna mają za zadanie poszerzać wiedzę konsumentów o ekologicznych cechach produktu. Wreszcie funkcja stymulująca uaktywnia producentów do podejmowania przedsięwzięć o charakterze proekologicznym.

## NAJCZĘŚCIEJ SPOTYKANE OZNACZENIA EKOLOGICZNE:

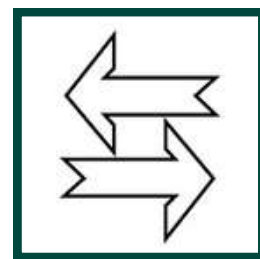
### OPAKOWANIA BIODEGRADOWALNE

ten znak ekologiczny jest przeznaczony dla opakowań, które rozkładają się podczas kompostowania i nie uwalniają szkodliwych substancji. Umieszczenie tego typu symbolu na opakowaniach oznacza, że produkty w nich zawarte są w pełni biodegradowalne i mogą być kompostowane wraz z odpadami organicznymi.



## MOŻLIWOŚĆ PONOWNEGO WYKORZYSTANIA

ten znak pojawia się na opakowaniach nadających się do wielokrotnego użytku. Sygnalizuje on, że opakowanie nie staje się odpadem i można je ponownie użyć do tego samego celu co najmniej dwukrotnie. Znak ekologiczny można spotkać m.in. na pudełkach, beczkach, kanistrach, a także na butelkach i innych szklanych pojemnikach.



## OPAKOWANIE NADAJĄCE SIĘ DO RECYKLINGU

tego typu znaki ekologiczne przeznaczone są dla opakowań, które mogą być ponownie przetworzone i wyprodukowane z odzyskanych surowców innego lub podobnego produktu (np. z papieru – torby, tektury do pakowania, wypełniacze do pudełek).



## DBAJ O CZYSTOŚĆ. WRZUĆ DO KOSZA

umieszczenie na opakowaniach tego symbolu ma przypominać konsumentom, aby opakowanie po wykorzystaniu produktu trafiło do pojemnika na odpady.



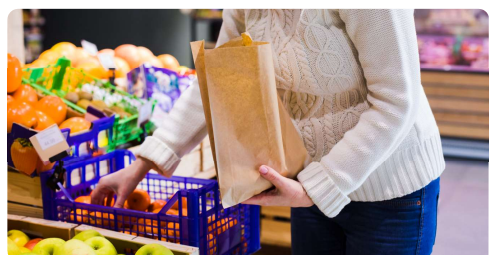
## EUROLIŚĆ

to znak eko przyznawany produktom ekologicznym przez Komisję Europejską. Jest on lokowany obligatoryjnie na wszystkich paczkowanych produktach ekologicznych, wyprodukowanych w jednym z państw członkowskich Unii Europejskiej i realizujących obowiązujące normy wspólnotowe.



## ZIELONY PUNKT

to jedno z najbardziej powszechnych i najczęściej występujących oznaczeń ekologicznych, które informuje konsumenta, że za opakowanie została już wniesiona opłata recyklingowa, kierowana do krajowej organizacji odzysku opakowań.



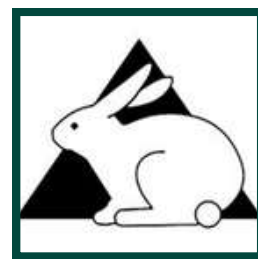
## FSC

Forest Stewardship Council (Rada Dobrej Gospodarki Leśnej), której celem jest promocja ekologicznej, prospołecznej gospodarki leśnej, jednocześnie przynoszącej korzyści ekonomiczne. Znak można spotkać na produktach przemysłu drzewnego, meblarskiego lub papierniczego. Oznaczenie FSC gwarantuje, że użyte do produkcji drewno zostało pozyskane w zgodzie ze środowiskiem naturalnym, z poszanowaniem praw lokalnej ludności oraz nie obniżyło potencjału ekonomicznego gospodarki leśnej.



## NIETESTOWANE NA ZWIERZĘTACH

jest jednym z ekoznaków, którym oznacza się produkty nietestowane na zwierzętach, a ten symbol najczęściej stosują producenci kosmetyków. Co ciekawe, firmy same decydują, czy wspomniane oznaczenie pojawi się na produkcie. To, czy informacja jest prawdziwa, powinny weryfikować organizacje konsumenckie.



## ECOLABEL

jest to oficjalny znak ekologiczny, nadawany produktom spełniającym wymagania uzgodnione przez państwa członkowskie Unii Europejskiej. Otrzymanie tego ekoznaku jest równoznaczne ze spełnianiem najostrejszych norm środowiskowych. Symbol przyznaje się w 24 kategoriach, do których należą m.in. AGD, detergenty, tekstylia oraz papier.



## W KIERUNKU EKOMAREK

Każdy z nas codziennie wpływa na ilość i rodzaj odpadów wytwarzanych w naszych gospodarstwach domowych. Jednym z głównych czynników, który o tym decyduje, są codzienne zakupy. Wybór produktów oraz ich opakowań ma znaczący wpływ na środowisko. Dlatego warto zwracać uwagę na informacje umieszczone na produktach i ich opakowaniach. Kiedy klienci świadomie wybierają produkty z ekoznakami, wpływają na popyt i przyczyniają się do poprawy stanu środowiska. Z kolei producenci, zauważając, że produkty przyjazne środowisku lepiej się sprzedają, udoskonalają swoje technologie produkcji, aby zwiększyć sprzedaż i przewyższyć konkurencję. Co istotne, ekoznaki zapewniają przejrzystość i wiarygodność producentom, restauracjom i sprzedawcom. W ten sposób wiele marek może zdobyć zaufanie wśród rosnącej liczby świadomych konsumentów.

